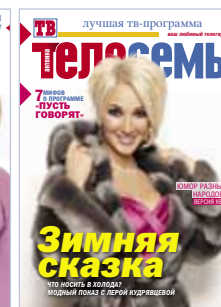
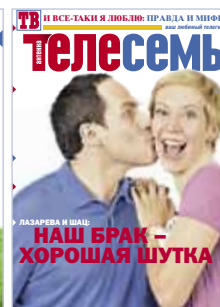


# антенна **ТЕЛЕСЕМЬ**



## ВЫГОД

ПОДРОБНО И ДОСТОВЕРНО О «ТЕЛЕСЕМЬ – Волгоград»



# СЕМЬ ВАШИХ ВЫГОД

## 1. Самый большой продаваемый тираж

Еженедельно в Волгограде раскупается 56 582 экземпляров «ТЕЛЕСЕМЬ»<sup>1</sup>.

Таких цифр вам больше никто не предложит!

«АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ» – самый тиражный журнал России (3,485 млн экз<sup>2</sup>), входит в десятку самых тиражных журналов мира<sup>3</sup>.

стр. 3

## 2. Лидер по количеству читателей

Аудитория каждого волгоградского номера – 150,5 человек (17,8% населения города)<sup>4</sup>.

Общенациональная аудитория журнала «АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ» – 10,139 млн читателей, занимает 1-е место в мире среди самых читаемых журналов<sup>3</sup>.

стр. 4

## 3. Самая большая лояльная и эксклюзивная аудитория

111 800 волгоградцев читают «ТЕЛЕСЕМЬ» регулярно, не пропуская ни одного номера. Это более 74% аудитории издания. Формат «нет скандалам» позволяет читать журнал всей семьей.

стр. 5

## 4. Прозрачная система распространения

Весь тираж «ТЕЛЕСЕМЬ» раскупается читателями:

- в отделениях Почты России;
- в сетевых супермаркетах («Ман», «Пятерочка», «О'КЕЙ», «Карусель», «Радеж», «Магнит», «Лента», «Real», «Семья» и др.);
- в крупнейших киосковых сетях Волгограда;
- у оптовиков.

стр. 8

## 5. Лидер по размещению рекламы

В Волгограде «ТЕЛЕСЕМЬ» собирает 8,75% всей рекламы печатных изданий города<sup>5</sup>.

Ни бесплатные газеты, ни специализированная пресса, ни местные выпуски федеральных изданий не имеют таких показателей. Доля «ТЕЛЕСЕМЬ» в сегменте еженедельных изданий с телепрограммой по России в целом – 22,9%<sup>6</sup>.

стр. 10

## 6. Выбор ведущих рекламодателей

Ведущие региональные и отраслевые игроки выбирают размещение в нашем журнале.

Стабильный поток обращений к нашим клиентам благодаря рекламе в «ТЕЛЕСЕМЬ» – предмет нашей гордости.

стр. 11

## 7. Низкая стоимость рекламы

Цена размещения рекламы в пересчете на 1000 экземпляров издания, – самая низкая в Волгограде.

По базовому прайс-листу это 1272 рублей за цветную полосу.

стр. 14

<sup>1</sup> Средний еженедельный тираж номера (на январь 2012 года)

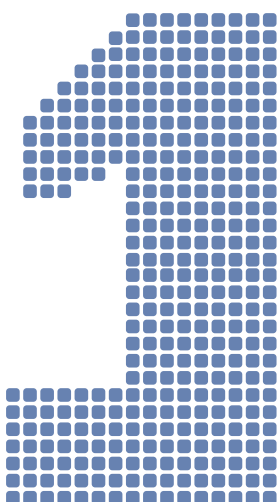
<sup>2</sup> Тираж сертифицирован «Бюро тиражного аудита–АВС»

<sup>3</sup> Источник: FIPP, World Magazines Trends

<sup>4</sup> Источник: TNS города (NRS-Волгоград)

<sup>5</sup> Источник: данные мониторинга РГ «Адинпресс», январь – декабрь 2011

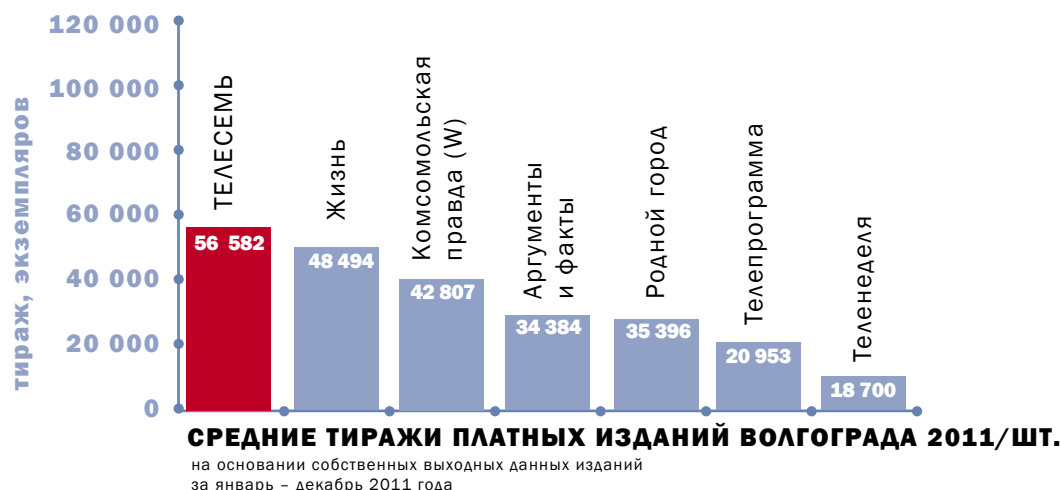
<sup>6</sup> Источник: TNS Россия



# САМЫЙ БОЛЬШОЙ ПРОДАВАЕМЫЙ ТИРАЖ В ГОРОДЕ

56 582 экземпляра отпечатанного сертифицированного тиража «ТЕЛЕСЕМЬ» еженедельно поступают в волгоградские супермаркеты, торговые и киосковые сети, отделения Почты России, нашим подписчикам и оптовикам. 96% этого тиража раскупается, а не раздается бесплатно.

**Таких цифр вам больше никто не предложит.**



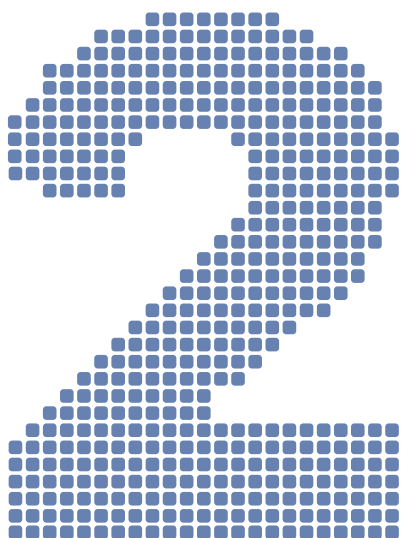
СМИ	% от аудитории	кол-во, тыс/чел.
7 Дней	24%	36.3
Аргументы и Факты	14%	21.6
Жизнь	27%	40.1
КП (толстушка)	18%	26.4
Лиза	21%	31.1
Московский комсомолец	18%	27.7
ТВ-Парк	27%	41.2
Телнеделя	21%	32.3
Телепрограмма	22%	33.0

**% ОТ АУДИТОРИИ СМИ, КОТ. ЧИТАЕТ «ТЕЛЕСЕМЬ»**

Источник: по данным TNS Россия, NRS города, декабрь 2011 – октябрь 2011

**Большое пересечение аудитории «ТЕЛЕСЕМЬ» с другими изданиями – результат уникального продаваемого тиража.**

Реклама в «ТЕЛЕСЕМЬ» позволит вам без дополнительных затрат получить **до половины активных читателей** волгоградских изданий.

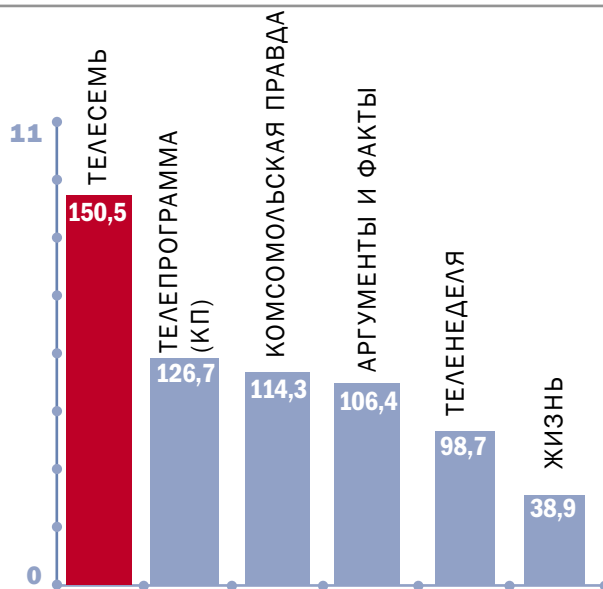


## ЛИДЕР ПО КОЛИЧЕСТВУ ЧИТАТЕЛЕЙ

Аудитория каждого волгоградского номера «ТЕЛЕСЕМЬ» – 150 500 тыс. чел. (17,8% населения города\*). На сегодняшний день ни одно СМИ в Волгограде не собирает столько читателей, зрителей или слушателей.

\* по данным TNS города, декабрь 2010 – октябрь 2011

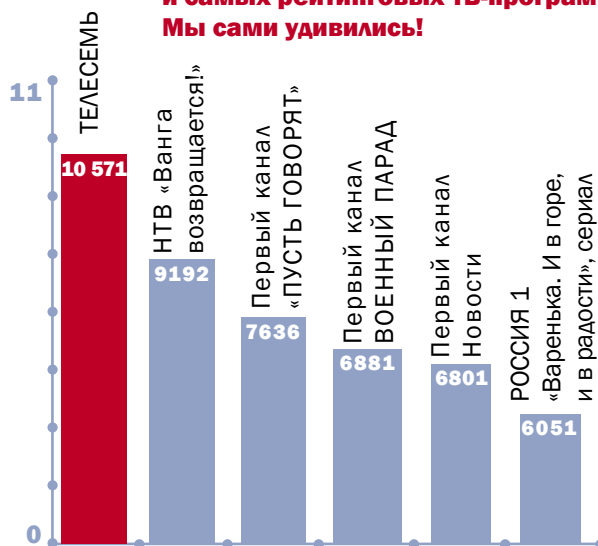
Конечно, можно сказать, к примеру, что летом телевизор смотрят гораздо реже, что сезонность влияет и на печатные СМИ. Безусловно, всегда можно выбрать для себя более выгодный период для сравнения. Поэтому мы решили показать вам динамику аудиторий за последние годы, как докризисные, так и послекризисные.



**АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ИЗДАНИЯ/ ТЫС. ЧЕЛ.**

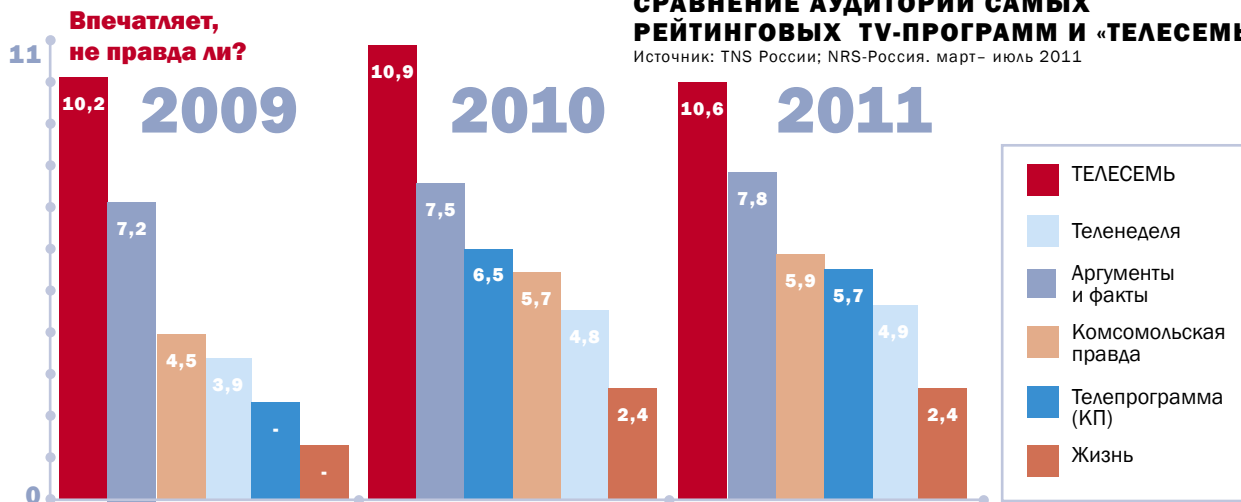
по данным TNS города, декабрь 2010 – октябрь 2011

**ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ на сравнение аудиторий «ТЕЛЕСЕМЬ» и самых рейтинговых ТВ-программ. Мы сами удивились!**



**СРАВНЕНИЕ АУДИТОРИИ САМЫХ РЕЙТИНГОВЫХ ТВ-ПРОГРАММ И «ТЕЛЕСЕМЬ»**

Источник: TNS России; NRS-Россия. март – июль 2011

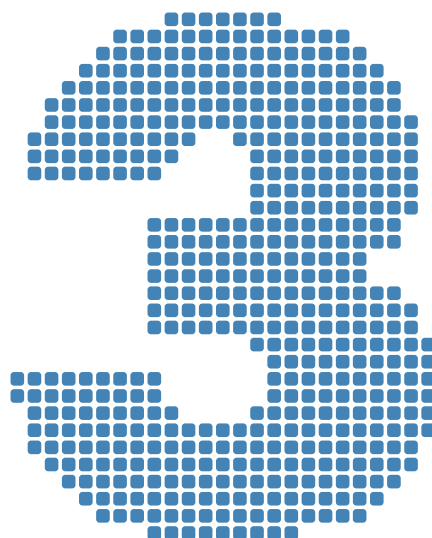


**ДИНАМИКА АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ, ТЫС./ЧЕЛ.**

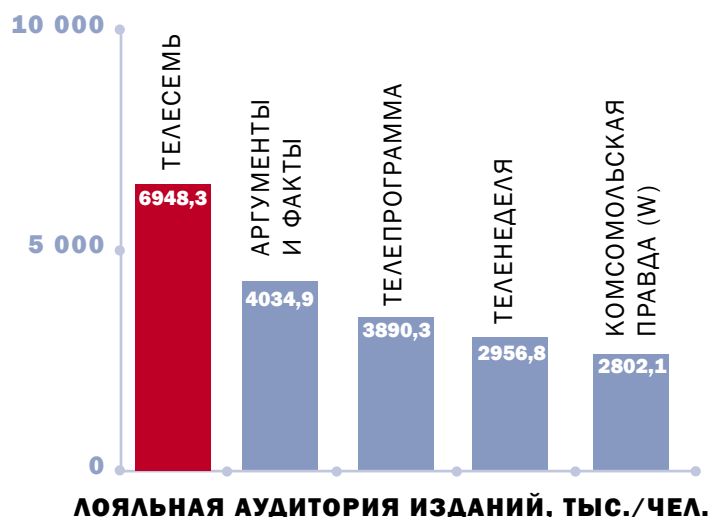
Источник: TNS России; NRS-Россия. март – июль 2011

# НАША АУДИТОРИЯ – ЛОЯЛЬНАЯ И БОЛЬШАЯ

Самый большой плюс «ТЕЛЕСЕМЬ» – наша постоянная аудитория. Это люди, которые покупают наш журнал из номера в номер: не просто достают его из почтового ящика, а оплачивают возможность узнать новости о телевидении, стране, регионе.



**111 800**  
человек\* –  
это более **74%**  
читателей  
«ТЕЛЕСЕМЬ –  
Волгоград»  
еженедельно.



У нас не только **САМАЯ БОЛЬШАЯ ЛОЯЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ**, но и **САМАЯ БОЛЬШАЯ ЭКСКЛЮЗИВНАЯ АУДИТОРИЯ**. Только представьте:

**34 458 ЛОЯЛЬНЫХ, ВОСПРИИМЧИВЫХ К РЕКЛАМЕ ЧЕЛОВЕК,**

которые еженедельно читают **ТОЛЬКО «ТЕЛЕСЕМЬ»** и не читают другие издания! Это те жители Волгограда, до которых вы можете донести информацию **ТОЛЬКО ЧЕРЕЗ «ТЕЛЕСЕМЬ»**

\*Источник: TNS Россия; NRS-Россия, март – июль 2011  
\*TNS города. NRS-Волгоград

# НАША АУДИТОРИЯ – ЛОЯЛЬНАЯ И КАЧЕСТВЕННАЯ

Читатели обращают внимание не только на новостные материалы, но и на рекламу. Не секрет, что доверие к рекламе в прессе намного выше, чем к рекламе в других СМИ.



**Мы обеспечим вам самую большую аудиторию, ведущую активный образ жизни<sup>1</sup>.**

## ВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ<sup>2</sup>



**17%**  
 читателей  
 в возрасте  
**35-44 лет**



**22%**  
 читателей  
 в возрасте  
**25-34 лет**

**21%**  
 читателей  
 в возрасте  
**16-24 лет**

**11%**  
 читателей  
 в возрасте  
**55-64 лет**

**57%**  
 читателей  
 в возрасте  
**25-54 лет**

**11%**  
 читателей  
 в возрасте  
**65+ лет**

**18%**  
 читателей  
 в возрасте  
**45-54 лет**



**65% наших читателей – женщины, а ведь именно они играют решающую роль в приобретении товаров и услуг.**

<sup>1</sup> Источник: TNS Россия; NRS-города, декабрь 2010 – октябрь 2011

# НАША АУДИТОРИЯ – КАЧЕСТВЕННАЯ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНАЯ

**78%**

читателей\*  
«ТЕЛЕСЕМЬ»  
имеют достаток  
средний и выше  
среднего

**41%** ИМЕЮТ  
АВТОМОБИЛЬ

**45%** ПОЛЬЗУЮТСЯ ИНТЕРНЕТОМ  
КАЖДЫЙ ДЕНЬ

**34%** ПОКУПАЮТ БИЛЕТЫ В КИНО,  
ТЕАТРЫ, НА КОНЦЕРТЫ

Источник: TNS Россия; (M'Index, март – июль 2011)

## СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ\*

**11%**  
руководители



**27%**  
специалисты  
и служащие



**22%**  
рабочие



**18%**  
пенсионеры



**7%**  
студенты,  
учащиеся

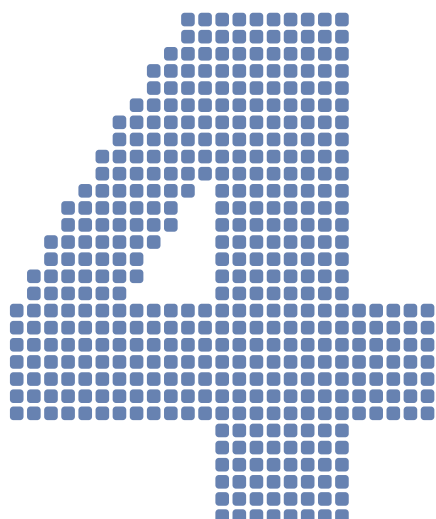


**8%**  
ДОМО-  
ХОЗЯЙКИ



## СРАВНЕНИЕ АУДИТОРИЙ ПО ВОЗРАСТУ И ДОХОДУ\*

\*Источник: TNS Россия; NRS-города, март – июль 2011

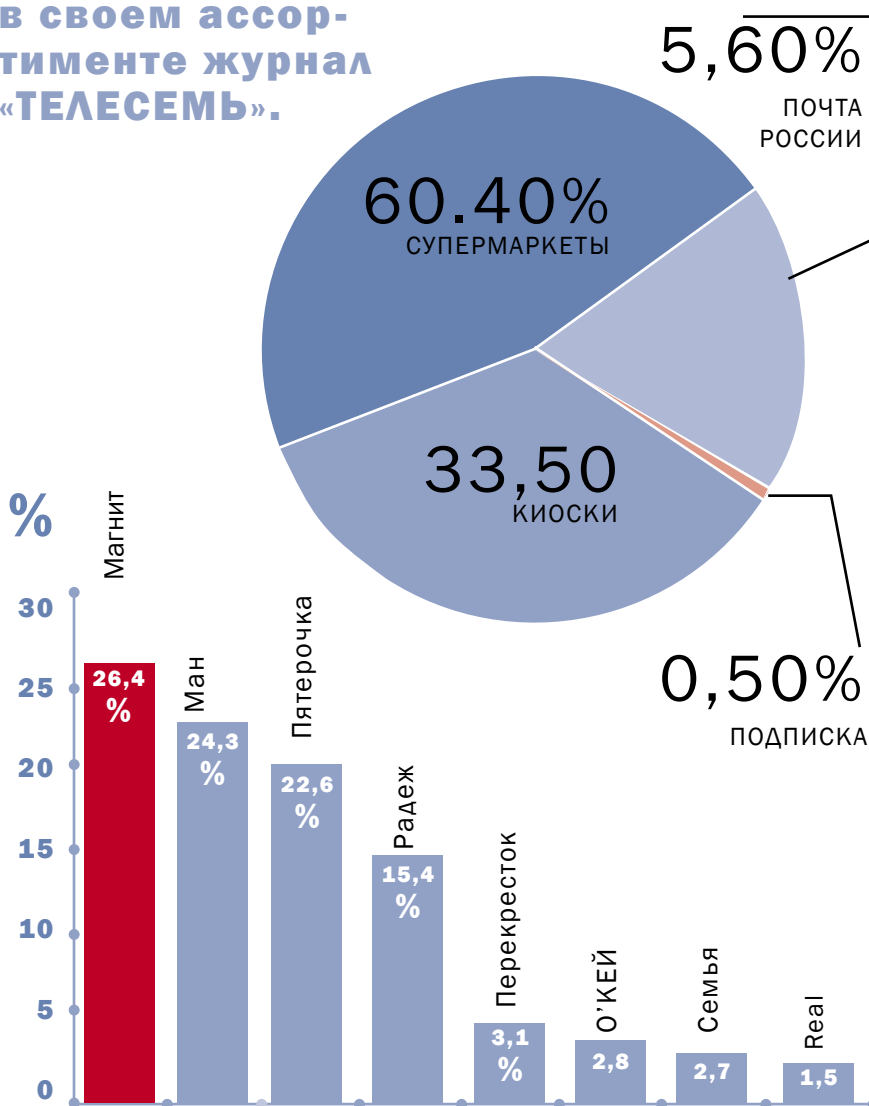


## ПРОЗРАЧНАЯ СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Все 56 582 экземпляров тиража «ТЕЛЕСЕМЬ» раскупается, а не раздается бесплатно. Журнал можно приобрести в любой точке города: гипермаркетах, крупнейших киосковых и торговых сетях Волгограда, отделениях Почты России, у оптовиков.

Не менее трети (более 18 000 экз. еженедельно) продается в сетевых супермаркетах: «МАН», «Пятерочка», «О'КЕЙ», «Карусель», «Радеж», «Магнит», «Лента», «Real», «Семья» и др.

**100%** точек по продаже прессы имеют в своем ассортименте журнал «ТЕЛЕСЕМЬ».



Мы инвестируем в свои продажи. Приоритетная выкладка на собственных фирменных стойках в предкассовой зоне увеличивает потребительскую активность покупателей.

\*Источник: данные службы распространения «ТЕЛЕСЕМЬ» - Волгоград

**ПРОДАЖИ «ТЕЛЕСЕМЬ» В СУПЕРМАРКЕТАХ\***



**Ни одна  
специализированная  
точка по продаже  
печатной продукции  
в городе не обходится  
без «ТЕЛЕСЕМЬ».**

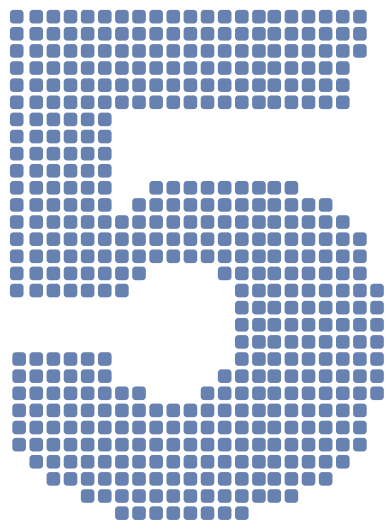
**Привлечение  
стабильного потока  
покупателей и  
обеспечение общей  
рентабельности  
точки по продаже  
печатной продукции  
затруднено  
без наличия  
в ассортименте  
журнала «ТЕЛЕСЕМЬ».**

**СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ  
РУБЛЕВСКИЙ –  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
КИОСКОВОЙ СЕТИ  
«СОЮЗПЕЧАТЬ»**

С момента выхода первого номера «Телесемь» остается лидером продаж. Спросите любого киоскера, какие журналы регулярно спрашивают покупатели, и он обязательно назовет «Телесемь». Несмотря на обилие бесплатных газет или более дешевых аналогов, популярность «Телесемь» остается на прежнем уровне. Это говорит о том, что это журнал по-настоящему, и в лучшем смысле этого слова, народный.

**АЛЕКСАНДР ОЛЕГОВИЧ  
БОГОВ – ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
ДИРЕКТОР ООО «ПАБЛИК  
ПРЕСС»**

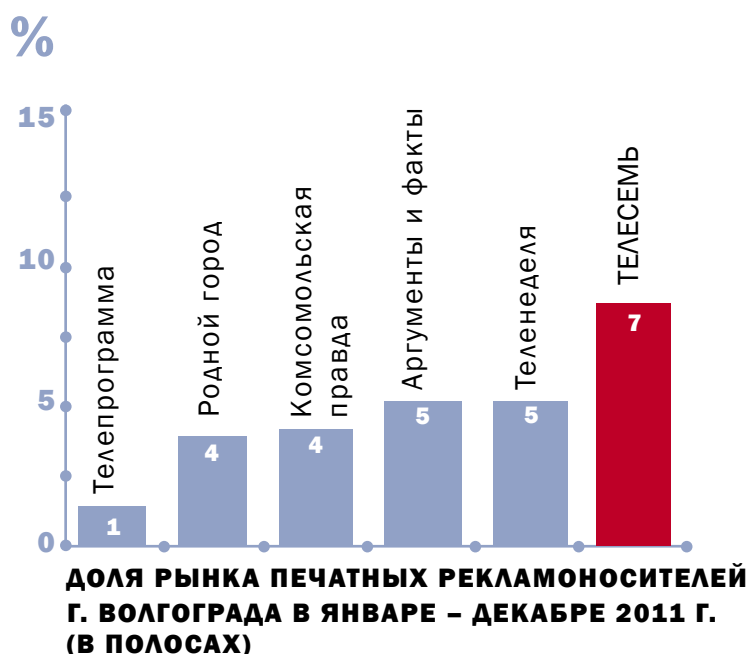
Наша компания занимается дистрибуцией прессы в Волгограде, Астрахани – как в областных центрах, так и в областях. Каждую неделю журнал расходуется более чем по 300 магазинам, в их числе «Пятерочка», «Магнит», «Лента», а еще приезжают оптовые покупатели и частные распространители. Вы представляете этот объем? Для нас это абсолютный, видимый показатель интереса читателей к журналу. Именно поэтому сотрудничество с журналом «Телесемь» является приоритетным.



## ЛИДЕР ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ

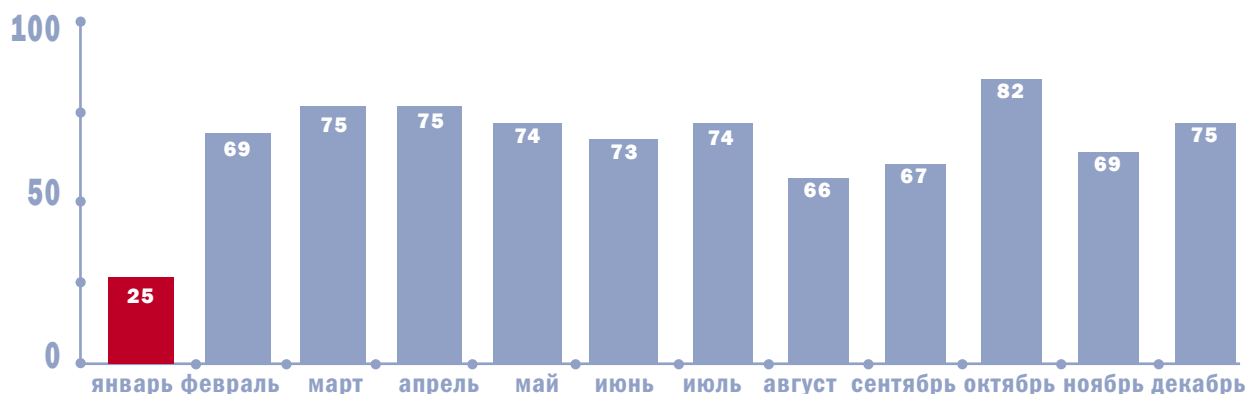
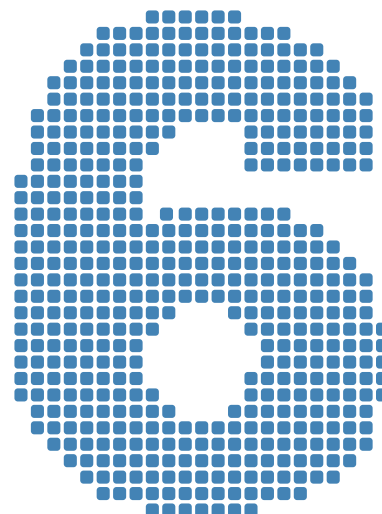
По итогам за январь – декабрь 2011 года журнал «АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ» занимает лидирующую позицию в 13 городах-миллионниках по продажам рекламы среди национальных изданий с телепрограммой.

**ДОЛЯ  
ЖУРНАЛА  
«ТЕЛЕСЕМЬ»  
на рынке  
рекламы  
печатных  
СМИ в  
Волгограде –  
8,75%**



# ВЫБОР ВЕДУЩИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Ведущие региональные и отраслевые игроки не случайно выбирают размещение в нашем журнале «ТЕЛЕСЕМЬ – Волгоград». Стабильный поток обращений к нашим клиентам благодаря рекламе в «ТЕЛЕСЕМЬ» – предмет нашей гордости.



**ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ВОЛГОГРАДСКИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ «ТЕЛЕСЕМЬ» В 2011 г.**

Источник: внутренние данные «ТЕЛЕСЕМЬ – Волгоград»

## ВЕДУЩИЕ РЕКЛАМОДАТЕЛИ «ТЕЛЕСЕМЬ» 2011 Г./ ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ

### 1. ТОРГОВЛЯ:

«Пятерочка»,  
«Лента»,  
«Магнит»,  
«Ман»,  
«Радеж».

### 2. МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ:

«Клиника «Движение»,  
«Клиника доктора Ларина»,  
«Клиника Вита»,  
«Доктор Борменталь».

### 3. ТУРИЗМ И ОТДЫХ:

«Визави плюс»,  
«Интерлайн»,  
«И-Волга»,  
«Академтур»,  
«Парус».

### 4. СТРОИТЕЛЬНЫЕ И ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ:

«Теплоимпорт-Юг»,  
«Мастер люкс»,  
«Декоросо»,  
«Теплолюкс»,  
«Дом Каменьон».

### 5. ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ:

«Банк Возрождение»,  
«Экспресс-Волга банк»,  
«ВТБ-24»,  
«Пробизнесбанк»,  
«Ноксбанк».

### 6. ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ:

«Очаково»,  
«Царь-продукт»,  
«Камышинские колбасы Соловьева»,  
«Тайны океана».

### 7. ОДЕЖДА И ОБУВЬ:

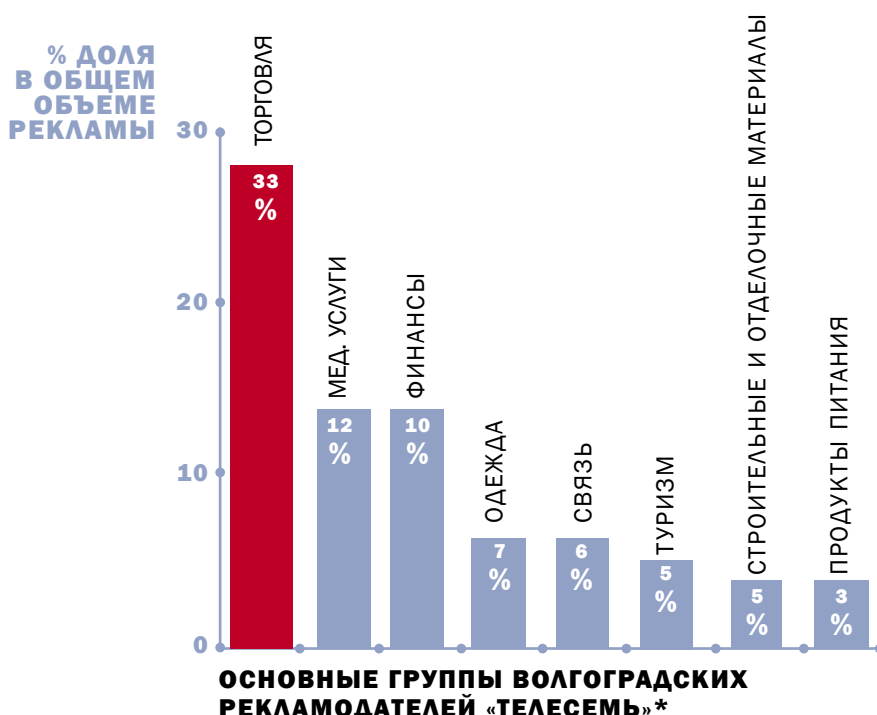
«Эколас»,  
«Центробувь»,  
«Новоторжская ярмарка»,  
«Брависсимо»,  
«ТТ-обувь».

### 8. УСЛУГИ СВЯЗИ:

«СМАРТС»,  
«Билайн»,  
«Эр-телеком».

# ВЫБОР ВЕДУЩИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

В «ТЕЛЕСЕМЬ – Волгоград» львиную долю рекламы традиционно приносят товарные категории: услуги в области торговли, услуги медицины, услуги по туризму и спорту, услуги финансовые.



\*Источник: внутренние данные «ТЕЛЕСЕМЬ – Волгоград»

**Со многими клиентами мы вместе росли, многим мы помогли стать сильными, многие помогли и нам. Умение выстраивать теплые взаимоотношения, поддерживать благоприятную атмосферу – этими качествами менеджеров «ТЕЛЕСЕМЬ» мы по праву гордимся.**

# ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ В «ТЕЛЕСЕМЬ» ГЛАЗАМИ КЛИЕНТОВ



ЗАО «ЮВЕЛИРНЫЙ МАГАЗИН «АЛМАЗ»  
ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА ПОСТЕЛЮК-ЛИТВИНОВА, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Семья – самое ценное в жизни человека, и именно «Телесемь» – журнал, который помогает объединить семью. Каждый член семьи найдет много интересного и полезного для себя: здесь и полезные советы, и жизненные подсказки, и календарь интересных событий нашего города, и много рецептов вкусных блюд. «Телесемь» – это журнал на любой вкус, журнал-подарок, журнал-друг, с которым нам надолго по пути, и встречу с которым мы ждем каждую неделю с нетерпением.



ООО «СТОМАТОЛОГИЯ «ОМЕГА»  
АНГЕЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА РОМАНОВСКАЯ, КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

Мы выбрали журнал «Телесемь», так как в нашем городе он имеет самую большую аудиторию и очень популярен среди читателей. После каждого выхода журнала мы всегда видим увеличение обращений в клинику. Благодаря «Телесемь» за это время нам удалось привлечь большое количество постоянных клиентов. Очень хорошее соотношение цены и качества предоставления рекламных услуг. Желаем журналу много лет радовать своих читателей и рекламодателей.



ООО «П-СЕРВИС-ЛЮКС»  
НАТАЛЬЯ АНИСИМОВА, БРЕНД-МЕНЕДЖЕР

Я работаю с «Телесемь», так как мне нравится формат журнала, аудитория покупателей, цена, по которой он распространяется, очень много интересных волгоградских новостей можно узнать из журнала, и, конечно, новая рубрика – «Я и моя машина» – соответствует профилю нашей организации. И я считаю, реклама в газете «Телесемь» – это эффективная реклама нашей организации.



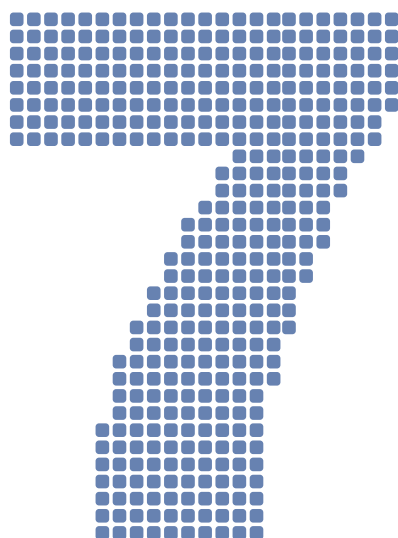
«МЕДТЕХНИКА»  
НАДЕЖДА АЛЕКСАНДРОВНА ГОЛУБЕВА, КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

Мы выбрали «Телесемь», потому что тут много эксклюзивных материалов, большая телепрограмма, журнал читает огромная аудитория, интересные рубрики, лучшая киноафиша, розыгрыши и призы!



ВОЛГОГРАДСКИЙ ФИЛИАЛ ЦЕНТРА «ВИТА»  
ТАТЬЯНА БОРИСОВНА ИЛЬИНА, ДИРЕКТОР

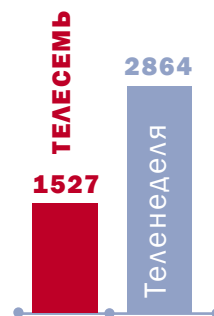
С журналом «Телесемь» сотрудничаем очень давно. Издание выбрали сами, исходя из величины аудитории. И до сих пор продолжаем дружить. Журнал ориентирован на самую активную часть населения, приоритеты которой – семейные ценности и забота о благополучии и здоровье родных людей. Огромное спасибо отделу рекламы за добросовестное к работе и доброжелательное к нам, рекламодателям, отношение.



# САМАЯ НИЗКАЯ СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ

У нас действительно самая низкая стоимость рекламы среди волгоградских СМИ в пересчете на количество тиража.

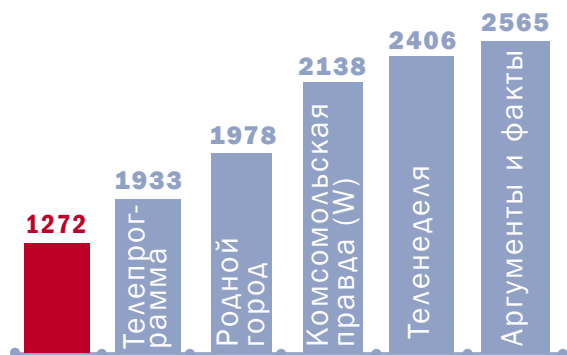
## СРЕДИ МНОЖЕСТВА ИЗДАНИЙ НА РЫНКЕ ПЕЧАТНЫХ СМИ РАЗМЕЩАТЬ РЕКЛАМУ ВЫГОДНЕЕ ВСЕГО В «ТЕЛЕСЕМЬ»



**СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ  
(ГЛЯНЦЕВАЯ ПОЛОСА)  
ЗА 1000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ, РУБ**

Источник: по официальным прайс-листам изданий с НДС.

Только задумайтесь: ваше объявление или статью увидят в 1000 экземплярах издания всего за 1272 рубля, а если вы попадаете под действие специальных предложений «ТЕЛЕСЕМЬ», то и за меньшую сумму. Еще более наглядна ваша выгода при размещении рекламы на глянцевых полосах. В Волгограде пока не так много глянцевых журналов, издаваемых действительно массовыми тиражами.



**ТЕЛЕСЕМЬ**  
**СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ  
ЗА 1000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ, РУБ**

Источник: по официальным прайс-листам изданий (с НДС)

### \*Как это считается?

$$\frac{\text{БАЗОВАЯ СТОИМОСТЬ ПОЛОСЫ}}{\text{ТИРАЖ ИЗДАНИЯ}} \times 1000 \text{ ЭКЗЕМПЛЯРОВ}$$

# О ЧЕМ МЫ ЕЩЕ НЕ СКАЗАЛИ

## ФОРМАТ И РУБРИКИ

- «ТЕЛЕСЕМЬ» – «серьезный среди легких».
- Достоверный, правдивый, полезный.
- Благодаря формату «нет скандалам» читать журнал можно всей семьей.
- Высокое качество исполнения, современный дизайн, легко читаемые шрифты.

## РЕДАКЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ ЖУРНАЛА

### **40% ПОЛЕЗНЫЕ РУБРИКИ**

СЧАСТЬЕ ЕСТЬ:  
красота, здоровье, семья,  
деньги, советы

КОШЕЛЕК

ИГРАЮТ ВСЕ

ИМЕНЕМ ЗАКОНА

КОПИЛКА СОВЕТОВ

ПРИЯТНОГО АППЕТИТА!  
с рецептом от звезды

МАМИНА ШКОЛА

ЖЕНСКИЙ КЛУБ

ТЕЛЕВИЧОК

ГОРОДСКАЯ АФИША

ГОРОСКОП на неделю  
и на каждый день

ПУТЕШЕСТВИЯ

ДЕНЬ ЗА ДНЕМ

ЭКСПЕРТНЫЕ ОЦЕНКИ,  
РЕКОМЕНДАЦИИ

### **60% ТЕЛЕГИД**

ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ НАШЕГО  
ТЕЛЕВИЗОРА

НОВОСТИ НАШЕГО ГОРОДА

НОВОСТИ НАШЕЙ СТРАНЫ

ТЕЛЕПРОГРАММА

АНОНСЫ  
сериалов, фильмов, передач

ИНТЕРВЬЮ СО ЗВЕЗДАМИ:  
«Разговор по душам»,  
«Мой дом – моя крепость»

МАСТЕР-КЛАСС

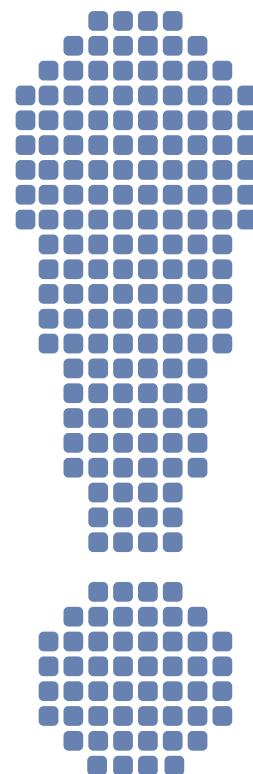
НАРОДНЫЙ КОНТРОЛЬ

НАРОДНОЕ КИНО

ПОКЛОННИКАМ СЕРИАЛОВ

ПУЛЬТ В РУКУ

ЭКСПЕРТ  
ПО ТЕЛЕЭФИРУ – ЗВЕЗДА



**Подробности у менеджеров рекламной службы  
журнала «ТЕЛЕСЕМЬ»: [telereklama@televolga.ru](mailto:telereklama@televolga.ru)  
[promot7@televolga.ru](mailto:promot7@televolga.ru)**



# ВАШИ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Теперь, когда вы вспомнили СЕМЬ наших основных плюсов, немного о рекламных возможностях, предоставляемых «ТЕЛЕСЕМЬ».

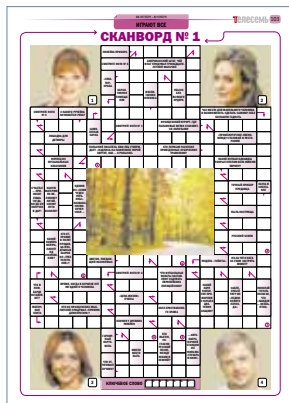
**Вы можете выбрать специальное позиционирование на рейтинговых позициях!**

Глянец или внутренний цвет



Телепрограмма

Полоса частных объявлений



Сканворд

Гороскоп



Реклама

## РЕКЛАМНЫЕ РУБРИКИ

**Актуальный разговор:** любое интервью либо репортаж с элементами интервью.

**Дело вкуса:** товары потребления и услуги любого профиля, связанные с питанием и внешним видом, — продукты питания, обувь, одежда, салоны красоты, рестораны и пр.

**Денежный вопрос:** банки, кредиты, пластиковые карты, коммунальные и социальные услуги, сезонные и прочие скидки и пр.

**Мастер на все руки:** строительная полоса.

**Местное время:** региональные политические события, рекламные акции, спортивные мероприятия, день города, любые праздники, события на предприятии и пр.

**Недвижимость**

**Под знаком судьбы:** маги, экстрасенсы.

**Работа и образование:** поступление в учебные заведения, на подготовительные и профессиональные курсы, трудоустройство, рынок труда, специальности.

**Сотовый мир:** сотовая связь, телефоны, тарифы, карты оплаты, флешки и пр.

**Четыре колеса:** все по автомобилям.

**Время отдыхать:** все о путешествиях и путевках.



**СПЕЦИАЛЬНЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ\***

Реклама в нашем издании **работает 12 дней**: сначала журнал читают как информационный, затем пользуются удобной телепрограммой

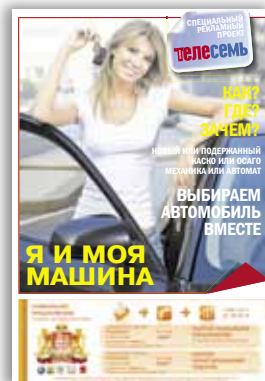
**Участие в спецпроектах**

**Редакционная поддержка** («Новости нашего города» и др.)

**Размещение на вкладках в «ТЕЛЕСЕМЬ»**

**Возможность получения свежих данных по аудиториям основных СМИ региона** (от ведущей исследовательской компании TNS-Россия, [www.tns-global.ru](http://www.tns-global.ru))

Подробности у менеджеров рекламной службы журнала «ТЕЛЕСЕМЬ»: [telereklama@televolga.ru](mailto:telereklama@televolga.ru) [promot7@televolga.ru](mailto:promot7@televolga.ru)



«ТЕЛЕСЕМЬ» – лидер-проект крупнейшего издательского холдинга – ИД «Хёрст Шкулёв Медиа/ИнтерМедиаГруп»



**13** городов-миллионников

**20** городов с населением от 500 тыс. до 1 млн чел.

**39** городов с населением до 500 тыс. чел.

Еженедельно **40** региональных типографий печатают тираж журнала

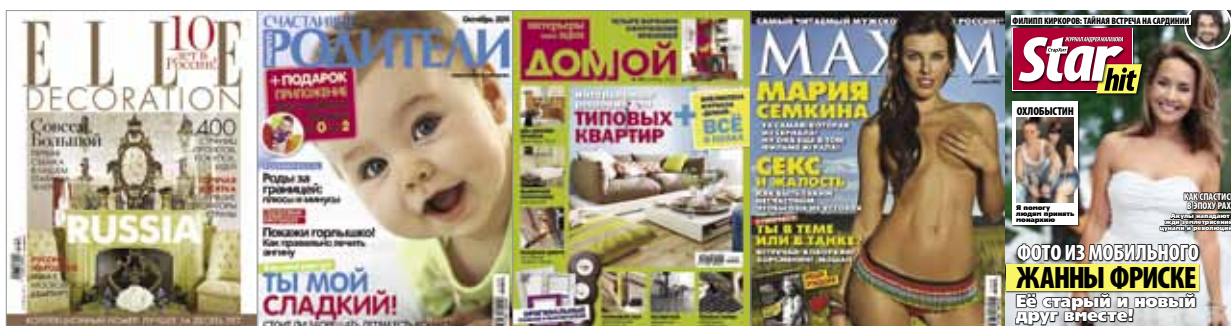


**КАЖДУЮ СРЕДУ ЖИТЕЛИ 72 ГОРОДОВ РОССИИ, БЕЛОРУССИИ, МОЛДОВЫ ПОКУПАЮТ НАШ ЖУРНАЛ**



HEARST · SHKULEV  
*media*

INTERMEDIAGROUP  
CLOSE JOINT STOCK COMPANY




**15 лет на российском рынке**

В портфеле ИД сильнейшие международные бренды ELLE, ELLE Girl, ELLE Decoration, ELLE-Украина, MAXIM, MAXIM-Украина, MARIE CLAIRE, «СЧАСТЛИВЫЕ РОДИТЕЛИ/PARENTS», PSYCHOLOGIES, «ДОМОЙ», DEPARTURES, сеть бесплатных рекламных газет «Ва-банкъ», специализированный справочник «Ва-банкъ Ремонт», журнал Андрея Малахова StarHit. Совокупный тираж «Хёрст Шкулёв Медиа/ИнтерМедиаГруп» превышает 12 млн экз., совокупная аудитория – 21,6 млн чел. Издания группы компаний читает каждый 7-й житель России.

# АНТЕННА ТЕЛЕСЕМЬ

ЧИТАЕТ ВСЯ РОССИЯ

**Самый большой  
продаваемый тираж –  
3,485 млн  
экземпляров**

Тираж сертифицирован  БЮРО  
ТИРАЖНОГО  
АУДИТА

**150,5** тыс. читателей в Волгограде<sup>1</sup>

**10,139** млн читателей в России<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Источник: TNS Россия NRS-города, 2011

<sup>2</sup> Источник: TNS Россия (National Readership Survey, май – октябрь 2011)

<sup>3</sup> Источник: FIPP, World Magazines Trends 10/11

**«АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ»  
входит в 10 самых  
тиражных журналов  
и занимает 2-е место  
в мире среди самых  
читаемых изданий<sup>3</sup>**

**Мы несем полную  
ответственность  
за достоверность  
заявленного тиража!  
Вы можете убедиться  
в этом, посетив  
типографию.**

**Генеральный директор  
Ирина Решетова  
[reshetova@televolga.ru](mailto:reshetova@televolga.ru)  
Отдел рекламы  
[telereklama@televolga.ru](mailto:telereklama@televolga.ru)**