

телесемь

ИЗДАНИЕ

#1



Читает
вся Россия

Итоги ТВ-года: «РОССИЯ» НОМЕР 1

2 в 1: журнал и телегид

антенна
телесемь

**НЕИЗВЕСТНЫЙ
ЛАННОЙ.**
Откровения друга
юности

**Звезды-Свинки
рисуют символ
года. СОХРАНИТЕ
НА УДАЧУ!**

Елизавета БОЯРСКАЯ:
**РОДИЛСЯ
МАЛЬЧИКОМ –
УСТУПИ ДЕВОЧКЕ
КОНФЕТУ**

The cover features a large photo of Elizabeth Boyarskaya smiling. The title 'антенна' is at the top, followed by 'телесемь'. There are several text boxes with headlines and names like 'НЕИЗВЕСТНЫЙ ЛАННОЙ.' and 'РОДИЛСЯ МАЛЬЧИКОМ – УСТУПИ ДЕВОЧКЕ КОНФЕТУ'.

**Принц ГАРРИ и Меган МАРКА: первая неделя
в роли родителей**

антенна
телесемь

**Светлана ГАЛКА:
сына родила другая
женщина, но он
пришел ко мне**

**Агата
МУЦЕННИЕЦЕ:
не знаю, что
такое любовь
без штампа**

**РЕПОРТАЖ
СЕРГЕЯ
ЛАЗАРЕВА
О ЗАКУЛИСЬЕ
«ЕВРОВИДЕНИЯ»**

The cover features a photo of Agata Muzeniece and Prince Harry. The title 'антенна' is at the top, followed by 'телесемь'. There are text boxes with headlines like 'Светлана ГАЛКА:' and 'РЕПОРТАЖ СЕРГЕЯ ЛАЗАРЕВА О ЗАКУЛИСЬЕ «ЕВРОВИДЕНИЯ»'.

антенна
теле**семь**

СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

НАМ 25.

Что это значит? То, что мы молоды, полны сил, но уже не так глупы и наивны, как в 16. Мы знаем, чего и кого хотим. Мы уже научились не только брать, но и отдавать.

И возможности наши безграничны. Потому что для 25-летних нет ничего невозможного. Миссия не просто выполнима, а идеально исполнена.

В этом возрасте люди впервые осознанно выбирают дорогу, по которой хотят идти дальше. Мы выбрали. И хотим идти вместе с вами.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЕЛЕНА КРАСНИКОВА



телесемь

ЖУРНАЛ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

С ПОДРОБНОЙ ТВ ПРОГРАММОЙ

25 ЛЕТ НА РЫНКЕ ВЫХОДИТ С 1994 ГОДА

 104-156 СТРАНИЦ ОБЪЕМ ИЗДАНИЯ

 1 613 223 ЭКЗ. ТИРАЖ

 5 843 441 ЧЕЛ.** АУДИТОРИЯ КАЖДОГО НОМЕРА

 ЕЖЕНЕДЕЛЬНО ПЕРИОДИЧНОСТЬ

 А4 и В4 ФОРМАТ

Mediascope, AdFact, 2019/1 полугодие*

База данных: NRS-Россия (+Zodiac), Март-Июль 2019**

УЖИН ЗА ПОЛЧАСА Четыре варианта на выбор

2 в 1: журнал и телегид

телесемь

антенна

143
ПОДАРКА

внутри
журнала

Светлана ЛОБОДА
с дочкой Евой:

**ВТОРОЙ РЕБЕНОК—
ДРУГОЙ УРОВЕНЬ
СОЗНАНИЯ
ЖЕНЩИНЫ**

СУПЕР-МАРАФОН
Скажите
возрасту
«стоп»

ПОЛНЫЙ КУРС СЧАСТЛИВОЙ ЖИЗНИ

География, кол-во городов	Аудитория 1 номера, человек	Аудитория 1 номера, %	Тираж (Россия), экземпляров***		Аудитория 1 номера, человек (13 городов- миллионеров)*	Аудитория 1 номера, человек (ТОП-18 бизнес- городов), человек**
60	5 843 440	9,5	1 613 223	телесемь	1 931 808	2 194 708
65	4 687 570	7,7	1 522 904		2 222 901	2 382 701
60	3 036 290	5,0	182 996		1 457 836	1 587 936
ЕДИНЫЙ ТИРАЖ	2 272 270	3,7	694 458		1 373 309	1 415 009
16	2 159 400	3,5	925 714		1 086 810	1 174 110

* «13 городов-миллионеров»: Новосибирск, Ростов-на-Дону, Волгоград/Астрахань, Екатеринбург, Казань/Чебоксары, Москва, Н. Новгород, Омск, Пермь, Самара/Тольятти, С-Петербург, Уфа, Челябинск/Магнитогорск.

** «Топ-18 бизнес-городов»: 13 городов-миллионеров + города с численностью свыше 700 тыс. человек: Воронеж, Красноярск, Саратов, Краснодар.

телесемь

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ

С ТЕЛЕПРОГРАММОЙ

Журнал входит в **ТОП-10**

Самых потребляемых
продуктов в России*

Каждый **10-й**

Россиянин старше 16 лет
читает наш телегид*

Самый тиражный
журнал России, входит в

ТОП-10

Самых тиражных
журналов МИРА!



Источник: *Mediascope/NRS-Россия, 2019/1; **M'Index, Россия 2018/2-е полугодие

телесемь

САМЫЕ ПОТРЕБЛЯЕМЫЕ БРЕНДЫ В РОССИИ

35 058 492
чел.

30 802 305
чел.

29 014 174
чел.

27 366 645
чел.

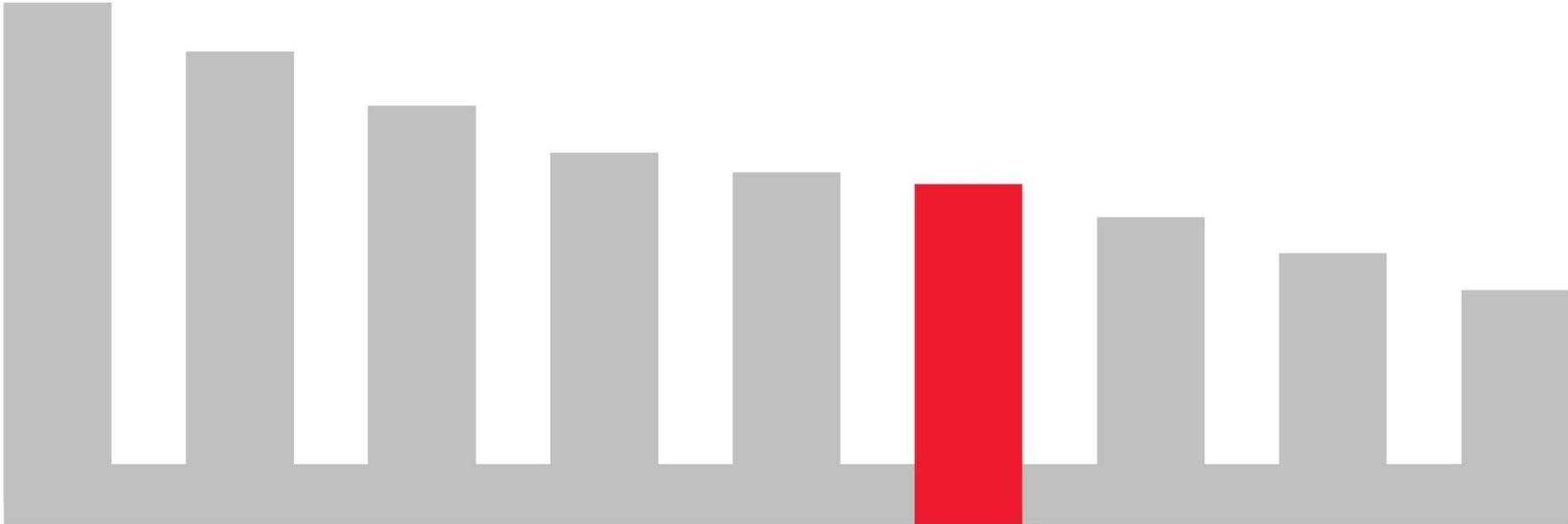
18 815 602
чел.

15 245 013
чел.

14 086 848
чел.

10 893 453
чел.

8 046 592
чел.



NESCAFÉ

FAIRY

Greenfield
FINELY SELECTED SPECIALTY TEA

LG

SAMSUNG

антenna
телесемь

**Dommik v
derenie**

Coca-Cola

Lays

АУДИТОРИЯ

♀ 68 % ЖЕНЩИНЫ

💼 63 % ЧИТАТЕЛЕЙ РАБОТАЮТ

🏢 43 % РУКОВОДИТЕЛИ, СПЕЦИАЛИСТЫ,
СЛУЖАЩИЕ

💍 61 % ЗАМУЖЕМ, ЖЕНАТЫ

-ticket 42 % ВЕДУТ АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

🚗 58 % ИМЕЮТ АВТОМОБИЛЬ В СЕМЬЕ*



САМОЕ ЧИТАЕМОЕ ИЗДАНИЕ В РОССИИ

**5,8
млн.
чел.**

АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ

**4,6
млн.
чел.**

Аргументы и факты

**4,0
млн.
чел.**

За рулем

**3,0
млн.
чел.**

Комсомольская
правда (W)

**2,8
млн.
чел.**

Cosmopolitan

**2,8
млн.
чел.**

Вокруг света

**2,6
млн.
чел.**

Тещин язык

**2,2
млн.
чел.**

7 дней

**2,1
млн.
чел.**

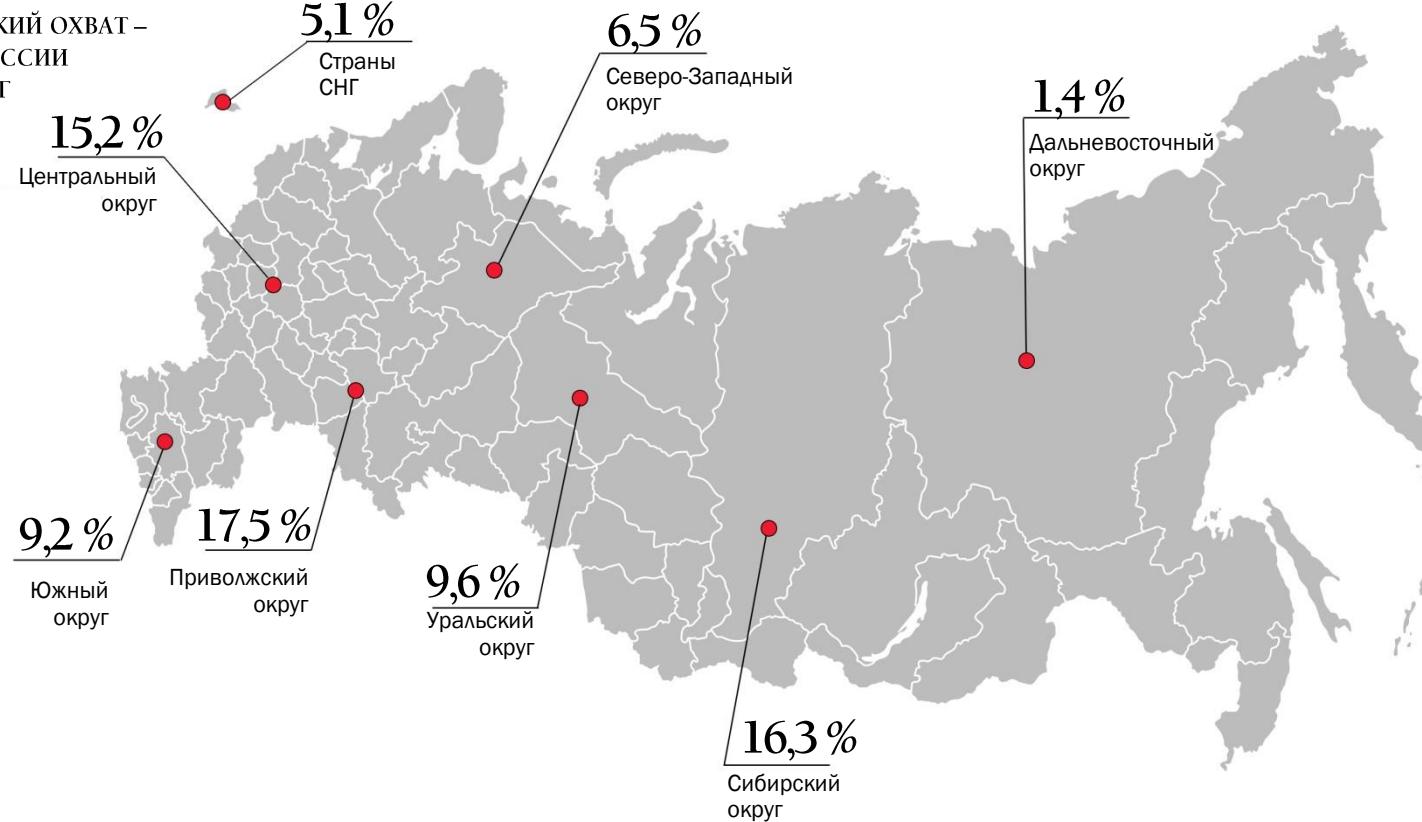
777

**2,1
млн.
чел.**

Телепрограмма

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ –
58 ГОРОДОВ РОССИИ
и 3 ГОРОДА СНГ







КОНТАКТЫ

Гаврилов Сергей

Генеральный директор

8 3822 90 30 77

secretar@sibir.su

Мешкова Татьяна

Директор по рекламе

8 953 911 40 90

T7.vmr@sibir.su



Адрес: г. Томск, Совпартшкольный пер. д.3



WWW.ANTENNA-TELESEM.RU