

антенна **теле**семь

ИЗДАНИЕ

#1



Читает
вся Россия





антенна
теле**семь**

СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

НАМ 25.

Что это значит? То, что мы молоды, полны сил, но уже не так глупы и наивны, как в 16. Мы знаем, чего и кого хотим. Мы уже научились не только брать, но и отдавать.

И возможности наши безграничны. Потому что для 25-летних нет ничего невозможного. Миссия не просто выполнима, а идеально исполнена.







В этом возрасте люди впервые осознанно выбирают дорогу, по которой хотят идти дальше. Мы выбрали. И хотим идти вместе с вами.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЕЛЕНА КРАСНИКОВА

телесемь

ЖУРНАЛ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ











С ПОДРОБНОЙ ТВ ПРОГРАММОЙ

-  **25 ЛЕТ НА РЫНКЕ** ВЫХОДИТ С 1994 ГОДА
-  **104-156 СТРАНИЦ** ОБЪЕМ ИЗДАНИЯ
-  **1 613 223 ЭКЗ.** ТИРАЖ
-  **5 843 441 ЧЕЛ.**** АУДИТОРИЯ КАЖДОГО НОМЕРА
-  **ЕЖЕНЕДЕЛЬНО** ПЕРИОДИЧНОСТЬ
-  **A4 и B4** ФОРМАТ

Mediascope, AdFact, 2019/1 полугодие*

База данных: NRS-Россия (+Zodiac), Март-Июль 2019**



| География, кол-во городов | Аудитория 1 номера, человек | Аудитория 1 номера, % | Тираж (Россия), экземпляров*** | | Аудитория 1 номера, человек (13 городов- миллионеров)* | Аудитория 1 номера, человек (ТОП-18 бизнес- городов), человек** |
|---|---|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  | |  |  |
| 60 | 5 843 440 | 9,5 | 1 613 223 | телесемь | 1 931 808 | 2 194 708 |
| 65 | 4 687 570 | 7,7 | 1 522 904 |  | 2 222 901 | 2 382 701 |
| 60 | 3 036 290 | 5,0 | 182 996 |  | 1 457 836 | 1 587 936 |
| ЕДИНЬИЙ ТИРАЖ | 2 272 270 | 3,7 | 694 458 |  | 1 373 309 | 1 415 009 |
| 16 | 2 159 400 | 3,5 | 925 714 |  | 1 086 810 | 1 174 110 |

* «13 городов-миллионеров»: Новосибирск, Ростов-на-Дону, Волгоград/Астрахань, Екатеринбург, Казань/Чебоксары, Москва, Н. Новгород, Омск, Пермь, Самара/Тольятти, С-Петербург, Уфа, Челябинск/Магнитогорск.

** «Топ-18 бизнес-городов»: 13 городов-миллионеров + города с численностью свыше 700 тыс. человек: Воронеж, Красноярск, Саратов, Краснодар.

телесемь

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ

С ТЕЛЕПРОГРАММОЙ

Журнал входит в **ТОП-10** Самых потребляемых продуктов в России*

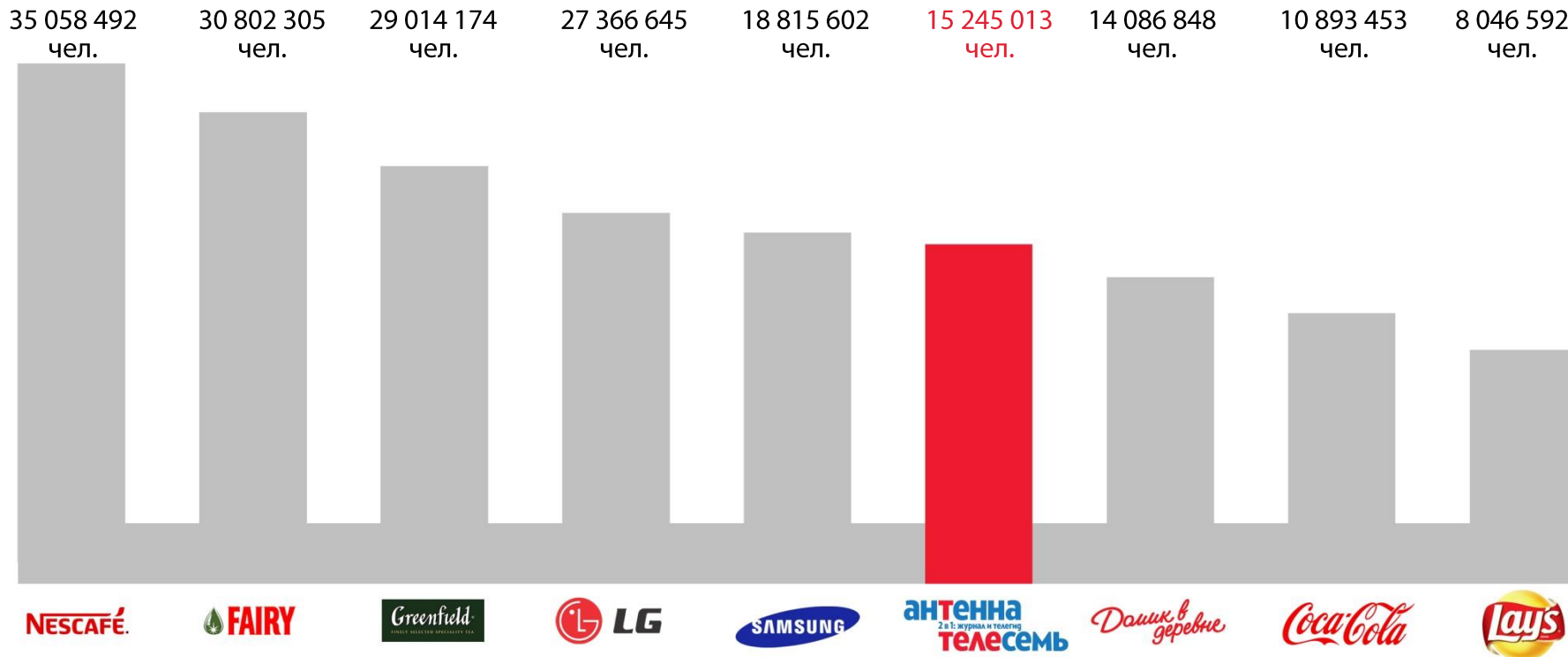
Каждый **10-й** Россиянин старше 16 лет читает наш телегид*

Самый тиражный журнал России, входит в **ТОП-10** Самых тиражных журналов МИРА!



Источник: *Mediascope/NRS-Россия, 2019/1; **M'Index, Россия 2018/2-е полугодие

САМЫЕ ПОТРЕБЛЯЕМЫЕ БРЕНДЫ В РОССИИ



АУДИТОРИЯ

-  **68 %** ЖЕНЩИНЫ
-  **63 %** ЧИТАТЕЛЕЙ РАБОТАЮТ
-  **43 %** РУКОВОДИТЕЛИ, СПЕЦИАЛИСТЫ,
СЛУЖАЩИЕ
-  **61 %** ЗАМУЖЕМ, ЖЕНАТЫ
-  **42 %** ВЕДУТ АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ
-  **58 %** ИМЕЮТ АВТОМОБИЛЬ В СЕМЬЕ*

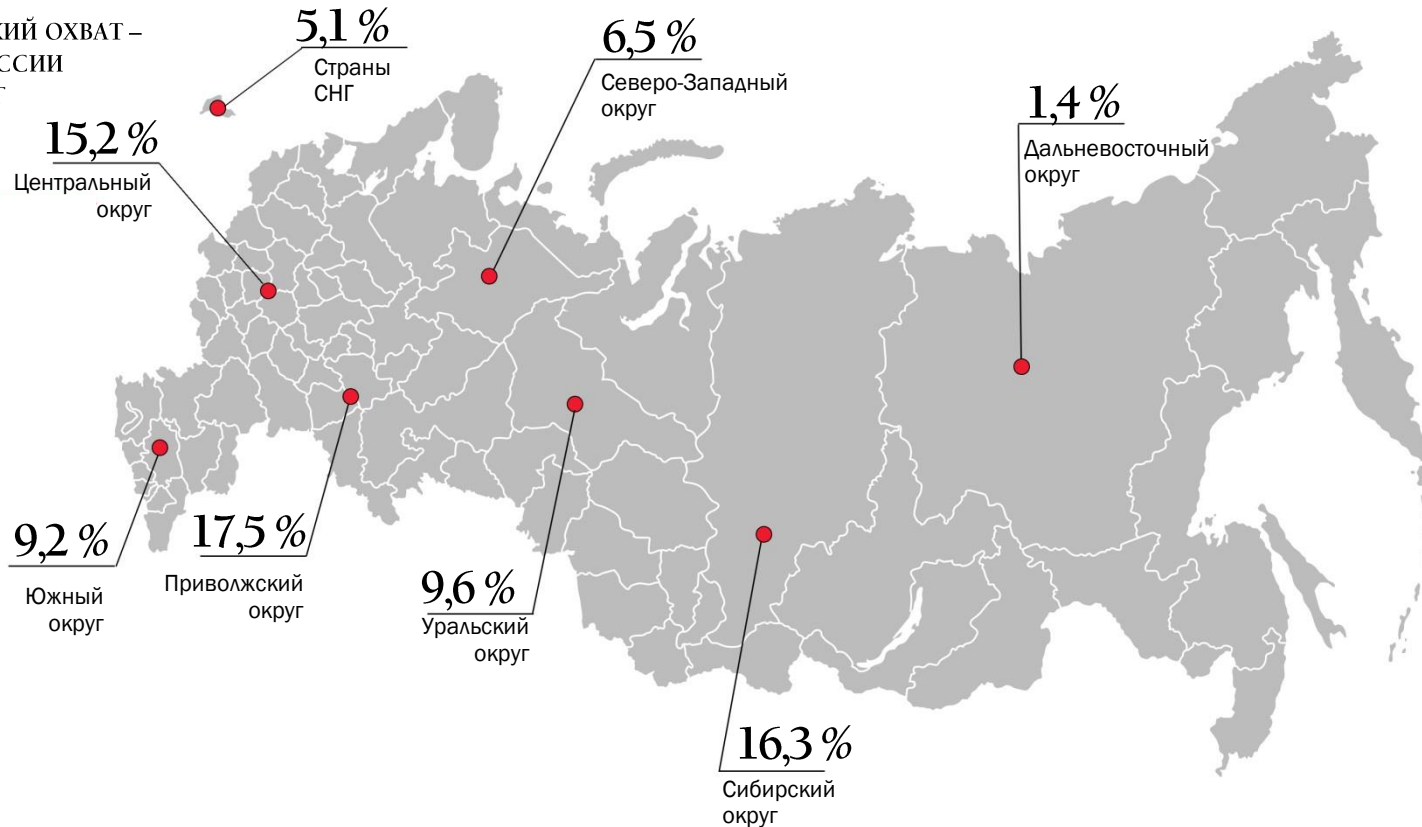


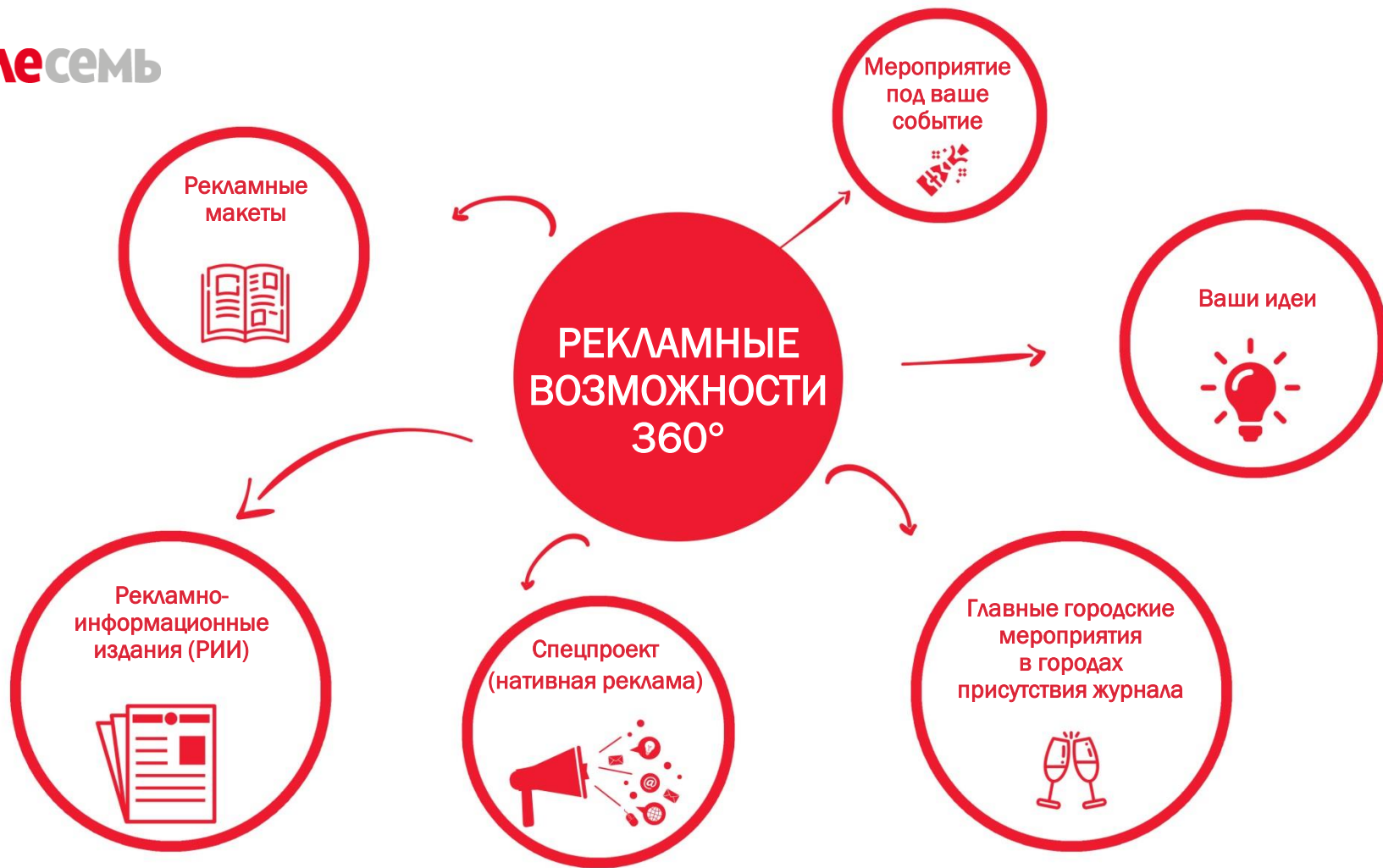
САМОЕ ЧИТАЕМОЕ ИЗДАНИЕ В РОССИИ



РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ –
58 ГОРОДОВ РОССИИ
И 3 ГОРОДА СНГ





КОНТАКТЫ

Брагинская Екатерина

Директор по рекламе

8 902 5 750 974

ebraginskaya@tele7irk.ru

Авраменко Дарья

Менеджер по рекламе

8 904 1 41 22 25

reklama@ele7irk.ru



Адрес: г. Иркутск, ул. Богдана Хмельницкого, 36



WWW.ANTENNA-TELESEM.RU